



Limburg is geen Mokum

Geen Amsterdamse toestanden in Limburg. Er zijn grenzen aan de groei van het toerisme, vindt de provincie.

Afgelopen weekend was hij in Amsterdam. Gedeputeerde Eric Geurts (PvdA, met onder meer toerisme en recreatie in de portefeuille) bezocht er een voorstelling van Youp van 't Hek: „Een prachtige stad. Maar je ziet er meer toeristen dan Amsterdammers”, kreunt hij. Dat moeten we in Limburg dus niet willen, is zijn boodschap. Ja, Limburg is een toeristische topper. Met 13,6 miljoen overnachtingen per jaar staan we op plaats drie in de landelijke top 10. Tellen de rekenmeesters de overnachtingen in Maastricht en Valkenburg samen, dan overtreft alleen Amsterdam 'Maastrichtburg'. In de toerisme-

sector verdienen massa's provinciegenoten hun brood: met welgeteld 38.292 banen is het aandeel in de werkgelegenheid liefst 7,5 procent. Toch zijn de toeristische resultaten in Limburg weinig florissant, zeker in vergelijking met de landelijke cijfers, volgens de gisteren gepubliceerde studie *Toeristische Trendrapportage Limburg*. Zo groeiden in 2008-2015 de uitgaven van toeristen in Limburg met een magere 4 procent tegen een spetterende 19 procent landelijk. Het aantal Nederlandse toeristen dat een dagje Limburg doet, dook in dit tijdvak met ruim 7 procent omlaag, terwijl deze uitjes gemiddeld in Nederland met 3,5 procent plusten. De Limburgers zijn zelf grotendeels de boosdoener. De belangrijkste mo-

„**Bouw je de Maasplassen vol, dan vaart de watersporter straks van bungalowpark naar bungalowpark.**

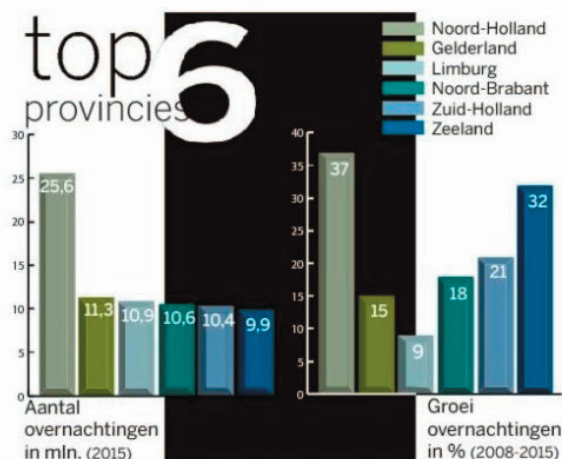
Eric Geurts

tor van het dagtoerisme zijn de eigen inwoners: bijna negen van de tien dagjesmensen komen uit eigen regio. Limburg wordt echter geplaagd door krimp en vergrijzing, vandaar. Gelukkig bezoeken steeds meer buitenlandse toeristen en dagjesmensen de provincie. Neemt niet weg dat het aantal banen in de branche met 6 procent is afgenomen (2011-2015), terwijl die landelijk met 2 procent aandikte. Geurts relateert de tegenvallende cijfers, wil een belangrijker boodschap brengen: „Journalisten vragen altijd naar méér, méér: Amsterdam verstikt, Limburg nog niet, al kennen wij ook dagen dat het heuvelland door files wordt verstikt. Met name tussen de lente en zomer vinden er gigantisch veel evene-

menten plaats. De vraag is: kan het gebied die drukte daadwerkelijk aan?” Van de groeicijfers in het aantal overnachtingen in Zeeland (een toename van 32 procent tussen 2008-2015) is de gedeputeerde derhalve niet onder de indruk: „Nogal viesde, die groei. Zeeland heeft de hele kust volgebouwd met vakantieparken. Maar willen wij dat ook in het Heuveland of aan de Maasplassen in Midden-Limburg?”

Drukte

Hij haalt cijfers erbij om zijn zorgen te onderstrepen: het aantal overnachtingen per vierkante kilometer per honderd inwoners. Maastricht prijkt in de landelijke top drie, met uiteraard Mokum als lijstaanvoerder. Er zijn dus grenzen aan de



Pretpark outlet

Het grootste pretpark van Nederland. Zo betitelt gedeputeerde Eric Geurts (PvdA) het Designer Outlet Center (DOC) in Roermond. „Het trekt zes miljoen bezoekers per jaar en groeit de komende jaren door naar zeven miljoen.” Het is volgens hem de best lopende outlet van Europa. De mogelijke komst van een grote outlet in Duisburg ziet Geurts niet als een bedreiging: „Het DOC in Roermond heeft de echte topmerken. En die gaan voornamelijk niet naar Duisburg. Hoe ik dat weet? Ik ben ook betrokken

bij het DOC in Roermond. Ik weet niet wat de precieze effecten van 'Duisburg' op het DOC in Roermond zullen zijn. Maar de eigenaren van het DOC in Roermond hebben het geloof dat ze het beste product hebben. Dat is afgelopen jaren ook bewezen. Je kunt je afvragen of er wel plek is voor een outlet in Duisburg. Duitsers vinden het fantastisch om een dagje lekker te gaan shoppen in het buitenland. Düsseldorf is een geweldige stad, maar de Duitsers komen toch ook naar Maastricht.”